

**Sylvie Bekdouche**  
157 avenue Frédéric Mistral  
13600 La Ciotat

**sylvie.bekdouche@gmail.com**  
**06 13 14 12 57**  
09 84 33 32 90

***Experte en communication, marketing produits et en organisation d'événements***

**Dirigeante de l'agence globale de communication sbecom (sbecom.fr) – Montpellier, Marseille & Paris**

Spécialisée en :

- ✓ Communication : conseil et stratégie
- ✓ Marketing : réalisation de stratégie et plan produits
- ✓ Communication et organisations de formations pour des médecins de personnel de santé
- ✓ Organisation d'événements
- ✓ Recherche de mécénats et de partenariats
- ✓ Agent d'artistes

**Quelques clients :**

- Id Scènes : metteur en scène de spectacles son & lumière, de vidéo mapping et projection géantes :  
Écriture de scénario, réalisation des dossiers de réponse aux appels d'offres, suivi des projets avec les clients (en cours Casse-Noisette à Annecy, Noël à Albi ...)  
Création d'outils de communication, rédaction des communiqués de presse, prospection et veille concurrentielle
- Maison de l'architecture Occitanie :
  - En partenariat avec la Région : mise en place du budget, de l'équipe, du planning et suivi pour l'édition d'un ouvrage de 160 pages sur l'architecture des lycées en Languedoc-Roussillon
  - En partenariat avec la DRAC : coordination entre les équipes, suivi de projet, recherche de subventions pour la réalisation d'une exposition « 4 Grands Ensembles en Languedoc-Roussillon »
- Les médecins Charles Jousselein, Aurélie Ferrara : élaboration, communication, diffusion et mise en place de leurs formations
- Michel Eisenlohr, auteur - photographe : agent artistique en vue d'expositions internationales et médiatisation de l'artiste. Expositions passées et à venir Hong Kong – enclaves urbaines (Montréal 2020), Syrie (Saint-Rémy de Provence 2017, Toulon Septembre 2018) Islande – le peuple caché (Marseille 2017, Paris 2019, La Ciotat 2020)
- VO Concept, société de décors événementiels en lycra : développement de clients et suivi de projets, dans les régions PACA et Occitanie

**Conseil en communication et événementiel – Paris & Montpellier**

- Jeff Manzetti & Juliane Rose, photographes : réflexion stratégique pour promouvoir des vidéos de campagnes internet, avec une nouvelle structure : printisdead.tv - Clients prospectés : *Cofely – Gdf Suez, Issey Miyake, Lancôme, Sephora...*
- Uneidee.com : stratégie de crise et mise en place d'une campagne de relations presse pour l'organisme de formation Opcatransport
- Association Sol En Si (Solidarité, Enfants, Sida) : réalisation de la Braderie annuelle et organisation de la soirée de lancement avec les officiels et les artistes, marraine Julie Gayet
- Systemcom Europe, créateur et éditeur de logiciels d'archivage électronique et de gestion de documents : réflexion et conception d'une nouvelle identité visuelle en vue de divers salons professionnels
- Cinenow.com : création de la structure commerciale de ce e-magazine au contenu sur le Home Cinéma et la Hifi. Négociations avec les marques (*Yamaha, Denon, Harman Kardon, Dali, Cabasse, Panasonic, Sony, B&W...*) et les revendeurs indépendants ou les groupements (*Digital, Fnac, Expert...*)
- Rédaction d'articles suite aux lancements de nouveaux produits dans le domaine de la Hifi

### **Vice-Présidente, Directrice de clientèle • McCann-Erickson – Montréal**

- Développement de stratégies publicitaires, conseils et recommandations aux clients
- Pitch en vue d'acquisition de nouveaux comptes
- Élaboration de plans média traditionnels et aussi de nouvelles avenues de communication (événementiel, digital, mécénat...)
- Pilotage et suivi des concepts avec les équipes de création
- Gestion des productions pour la télévision, le cinéma, la radio, les magazines, l'affichage, internet...
- Réalisation de vidéos de présentation pour la force de vente et organisation des séminaires
- Supervision d'une équipe de 10 personnes et suivi des budgets clients

#### **Principaux clients**

- *L'Oréal Paris* (Investissement publicitaire pan canadien en 2003 : 21 millions de dollars vs 6 millions de dollars en 1996)
- *Ministère de la Santé et des Services Sociaux* (budget média 4 millions de dollars) Campagnes institutionnelles pour les causes : *Sida* (Argent au festival de New-York), *Anti-tabac* (volet adolescents), *Jeu excessif* (Prix excellence Radio), *Femmes* (agressions sexuelles)
- *Ombrelle* (produits solaires), création et production de concepts publicitaires pour le marché nord-américain
- *Natural Sea Beauty* (soins aux actifs provenant de la mer morte), création et réalisation de l'image de marque et du développement publicitaire pour les marchés américain et européen
- *Nautilus Plus* (complexe sportif), *Rogers AT&T* (téléphonie mobile), *Société des alcools du Québec* et *Yoplait*

### **Entrepreneur • Tenue de Soirée – Montréal**

- Création et gestion d'une entreprise d'organisation d'événements et d'arts de la table : *tenuedesoiree.ca* (Chiffre d'affaire 400.000 dollars en 2008, vente de l'entreprise en Novembre 2008)
  - Conseils en communication
- #### **Clients et réalisations**
- Événements privés et de lobbying : *Maires d'Ottawa, de Montréal, Monsieur le 1<sup>er</sup> Ministre du Canada, Pfizer, Novartis, Century 21, Omnium de golf, L'Oréal, Lancôme, Clarins, Chanel, Banque de Montréal*
  - Levées de fonds : *Les Fondations pour le Cancer, les enfants malades, Alzheimer, les Grands Ballets Canadiens, les Ballets Jazz*
  - Direction de la nouvelle image de la marque *GM Collin*, déclinaison sur les différents outils publicitaires, promotionnels et le nouveau kiosque et mise en place du plan de lancement des nouveaux produits
  - Élaboration de concepts produits pour lancer un soin visage éclaircissant et anti-âge : *Nua*
  - Conseils sur la stratégie commerciale et création d'un nouveau logo pour une gamme de produits naturels dans le circuit des pharmacies : *Aromatérii*
  - Gestion de divers projets et analyses d'image pour des entreprises s'implantant ou mettant sur le marché canadien de nouveaux produits : *René Furterer, Yves Rocher, Agence de design MAW, Agence Shop*

### **Groupe Yves Rocher – Paris**

#### **Responsable marketing • Daniel Jouvance**

- Produits cosmétiques, de toilettes et compléments alimentaires, à base d'actifs marins, vendus par correspondance, dans les SPA et Centres de Thalassothérapie
- Création d'un nouveau service marketing décentralisé dans le sud
- Création de nouveaux concepts, lancement de 130 nouveaux produits, repositionnement des gammes
- Analyse du marché et suivi des tendances et de la progression des parts de marché
- Planification des prix de vente et de revient en vue des objectifs à atteindre
- Sélection des principaux packagings, des bases de formules et des notes olfactives
- Supervision du déroulement des opérations entre les chefs de produits, les laboratoires de recherche, les sites de fabrication, les sous-traitants, les designers, les acheteurs et les commerciaux

#### **Chef de produits • Yves Rocher**

- Suivi de toutes les étapes d'élaboration du produit - de la validation de la formule à la fabrication du produit. Contrôle de la qualité et le suivi de la conformité des produits au cahier des charges préalablement établi

## **Formation**

**1983 - 1981 - B.T.S. de publicité – ESP** - École supérieure de Publicité et de Marketing - Paris XVI

**1981** - Terminale A - Lycée Saint Vincent - Senlis

Langues : Français : langue maternelle - Anglais : bilinguisme fonctionnel

Nationalité : Française et Canadienne

## **Bénévolat**

Création et production de concepts « chocs » pour déclencher des dons du grand public pour les associations :

- *Leucan* - association venant en aide aux familles d'enfants atteints de cancer
- *Belle et bien dans sa peau* - association permettant aux femmes atteintes de cancer de pouvoir recevoir des soins de beauté

Sur le terrain :

- *Eden Cinéma* - le plus cinéma du monde
- Agent d'artistes locaux